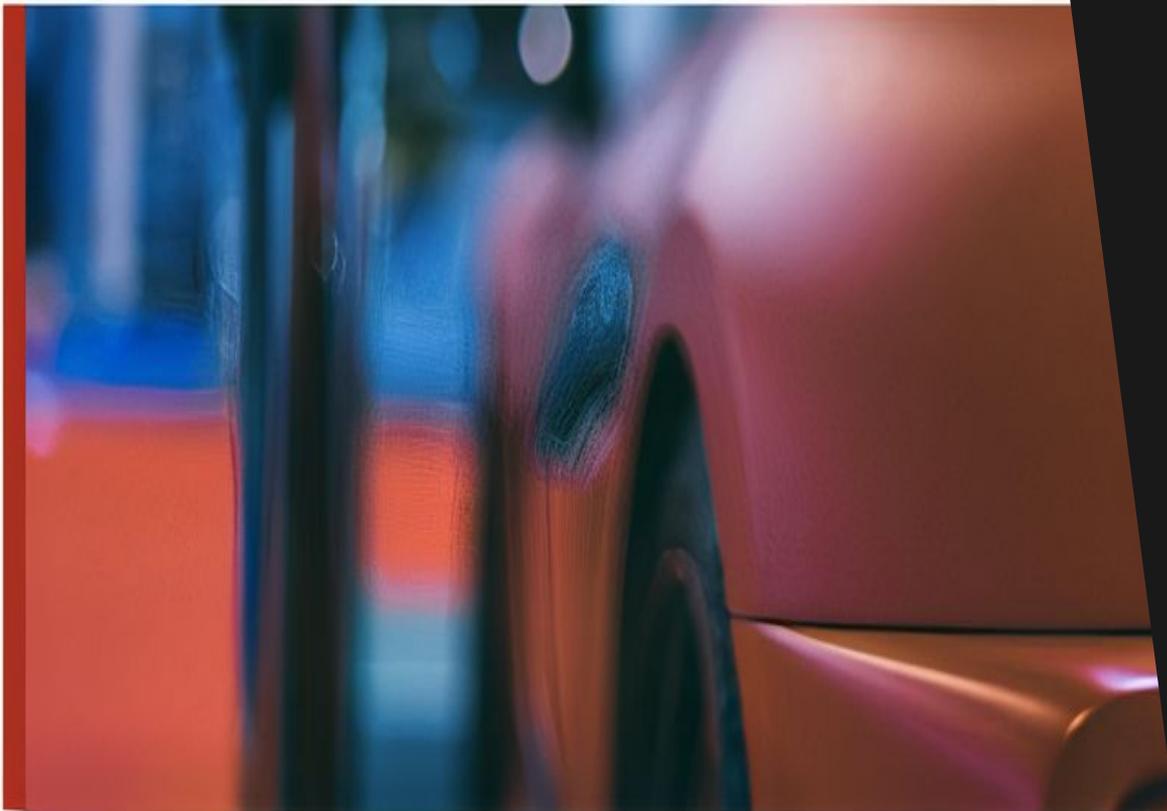




Implantation du groupe sur le marché européen



Note de cadrage

Conception d'une application B2B



VIVOO DIGITAL

SOMMAIRE

01

CADRE DU PROJET

Mission du groupe
Besoins, enjeux & objectifs
Les impacts du projet & Personas
Axe juridique

02

ORGANISATION DU PROJET

Méthode agile
Présentation des parties prenantes

03

CONCEPTIONS GRAPHIQUES

Brief créatif
Aperçu de charte graphique

04

CONSIDERATIONS MARKETING

Benchmark concurrentiel
SWOT

05

SPECIFICATIONS FONCTIONNELLES

Périmètre fonctionnel
Arborescence de l'appli
Aperçu des contenus

06

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

Choix technologiques
Accessibilité
Sécurité

07

RETROPLANNING

08

KPI

01

CADRE DU PROJET



01 CADRE DU PROJET

LE GROUPE TESLI & SA MISSION

Constructeur automobile international, TESLI produit en parfaite autonomie ses véhicules dans ses ateliers basés à Nankin, près de Shanghai.

MARQUE DE FABRIQUE

Des véhicules innovants, accessibles et responsables

- ★ Autonomie de fabrication de 96% de leur gamme électrique
- ★ Indépendance vis-à-vis des sous-traitants
- ★ 60% des matériaux utilisés sont recyclés (eux-mêmes recyclables à 80%)
- ★ Respect des normes environnementales et de sécurité européennes

TECHNOLOGIES DE POINTE

- ★ Accent prioritaire mis sur la sécurité
- ★ Intelligence artificielle dédiée au pilotage automatique, à une motorisation prédictive des obstacles (piétons & véhicules) via des capteurs dernière génération à 360°
- ★ GPS HD, l'un des plus précis du marché



01 CADRE DU PROJET

3 GAMMES

destinées à des publics différents avec
identité de marque spécifique

+ des “éditions spéciales”
selon le marché, le lieu, le designer
en petites séries de production

FAMILY



8 modèles

Autonomie moyenne : 550 km

22 000€ - 36 000€

Vente

Concessions classiques &
multi-marques

URBAN



3 modèles

Autonomie moyenne : 150 km

3 500€ - 8 000€

Vente *

Concessions de petite taille

SPORT



5 modèles

Autonomie moyenne : 380 km

38 000€ - 75 000€

Vente

Concept-stores

* A l'étude ultérieure : dispositifs interactifs d'aide à la vente
disponibles dans ces concessions



Une application dédiée aux commerciaux & vendeurs en concessions

TESLI souhaite le développement d'un **outil digital en support de présentation**, consultable sur tablette, pour asseoir la présence du groupe dans les concessions.

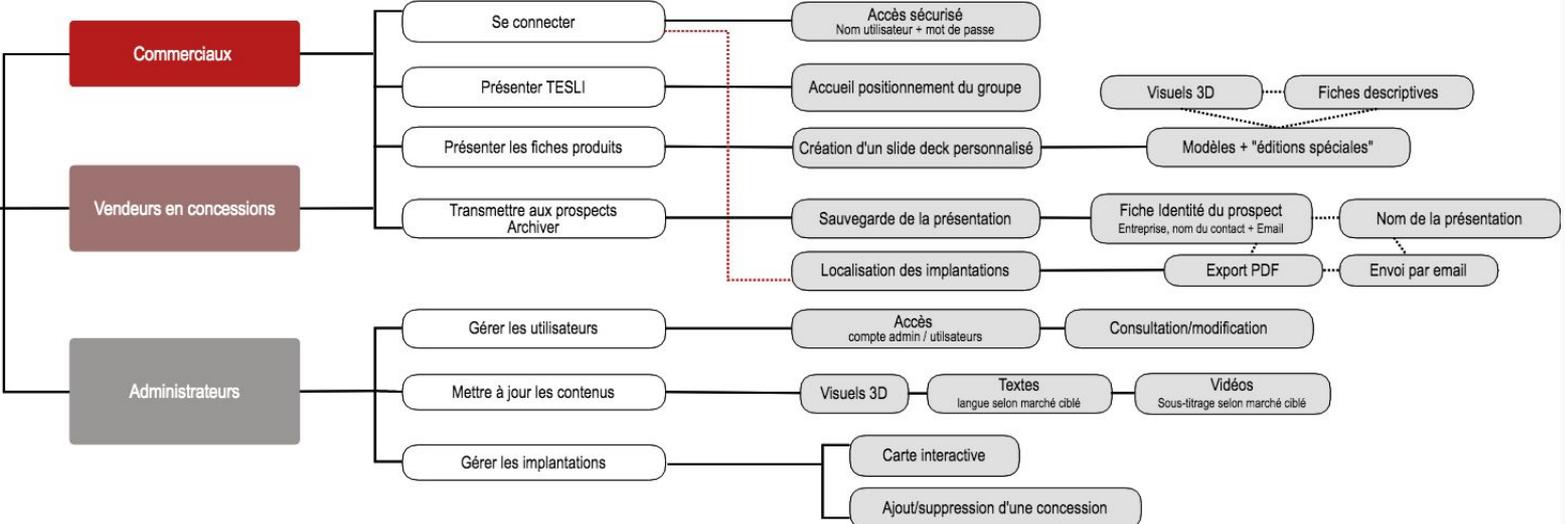
- ★ TESLI et son univers produits
- ★ Le positionnement en technologies innovantes
- ★ La gamme de véhicules électriques
- ★ La déclinaison des modèles & éditions spéciales

GESTION DE CONTENUS

- ❖ Mise à jour constante au gré de : l'évolution de l'image de marque spécifique à une gamme, des "éditions spéciales" et de la performance des innovations au fil des modèles
- ❖ Export en PDF par les commerciaux (visuels, fiches produits, localisation des concessions...) à destination des contacts & prospects
- ❖ Adaptation linguistique des textes selon le marché ciblé (contenus visuels identiques, exception des vidéos à adapter en contexte multilingue)
- ❖ Consultation offline



Augmenter le nombre de sessions de 40% à échéance 2 mois post lancement de l'appli



Les commerciaux démarchant les grands groupes / collectivités territoriales

**Prénom :**

Yvan

Age : 43

Lieu : Toulouse

Poste : Représentant commercial Sud-Est

Etudes : Licence pro Technologies avancées appliquées aux véhicules

Revenus : 38 000 € fixe + part variable

Bio

Fort de son expertise en ingénierie automobile, d'un calme trompeur, Yvan déploie une énergie communicative dans le développement des implantations du groupe depuis 2019.

A son actif, l'acquisition de plusieurs concessions à Toulouse et Bordeaux partantes pour la distribution des modèles Tesli.

Disposant d'un réseau professionnel conséquent, Yvan souhaite s'appuyer sur une solution digitale facilitant ses présentations client, alignée sur la proposition de valeur Tesli : innovante, accessible, responsable.

Personnalité / Rêves

Intuition relationnelle - Empathie

Passionné - pragmatique

Formule 1 - Photo - Running

Rapport à la technologie

Smartphone & usage quotidien des appli

Whatsapp

Google agenda

Besoins

Disposer d'un outil digital comme support pour ses présentations clients

Etre force de proposition avec un outil interactif aux données actualisées

Transmettre à ses contacts prospects le lancement de modèles et "éditions spéciales"

Marques favorites

Marshall

VEJA



"Qui que vous soyez, soyez le bien.
Abraham Lincoln"

Les vendeurs en concessions



Prénom :

Serge

Age: 32

Niveau d'études : BTS Négociation Relation client

Poste : Vendeur en concession

Lieu : Lyon

Revenus : 24 000€ fixe

Bio

Adepte des challenges, jamais avare d'énergie communicative, Serge a la fibre automobile dans sa dimension eco-responsable. Ses connaissances pointues en technologies embarquées et motorisation électrique accompagnent au mieux les prospects dans le choix de la gamme Urban.

Digital friendly, Serge souhaite s'appuyer sur une application constamment mise à jour plutôt que de jongler avec des catalogues parfois obsolètes au vu de la variabilité des modèles commercialisés.

Personnalité

Rigoureux - métronome en organisation

Empathie - Intuitif - Ecolo friendly

Energie communicative

Ski - Vinyles - Parapente

Besoins

Disposer d'une application pour dynamiser la présentation des modèles en concession

Etre informé des modèles disponibles à la commande instantanément

Entretenir les échanges clients par l'envoi de présentations

Rapport à la technologie

eBooks

Smartphone

Blog personnel Lifestyle eco-responsable

Marques favorites



ROSSIGNOL  BOSE

“Aucun de nous, en agissant seul, ne peut atteindre le succès. Nelson Mandela”

Côté administrateurs



Prénom :

Irène

Age: 45

Poste : Adjointe DSI

Niveau d'études : Master base de données et intelligence artificielle

Lieu : Paris

Revenus : 45 000 €

Bio

Bras droit du DSI, Irène suit la stratégie informatique du groupe depuis 5 ans. Très au fait du développement des solutions alliant business et IT, elle voit comme une belle opportunité le déploiement Tesli sur le marché européen via un outil novateur et efficace.

Son moteur : les données centralisées. Son dada : les tableaux de bord de pilotage du SI permettant au groupe d'activer les leviers stratégiques dans un bon timing.

Personnalité / Rêves

Réservée - Intuitive

Analytique

Engagée - passionnée

Voyages - Brocante - Yoga

Besoins

Etre briefé sur les besoins et requêtes des utilisateurs

Recueillir l'ensemble des données à centraliser

Etre en lien avec le chef de projet Vivoo pour optimiser la base de données

Rapport à la technologie

Smartphone

Blog pro

Réseaux sociaux

WhatsApp Signal

Marques favorites



S É Z A N E



"Nous ne pouvons pas devenir ce que nous voulons être en restant ce que nous sommes. Max de Pree"

01 CADRE DU PROJET

AXE JURIDIQUE

Alertes / réserves concernant le RGPD

Collecte des données soumise au consentement des utilisateurs utilisant l'application

Dans une relation commerciale B to B, il est important de préciser que les adresses email professionnelles nom.prénom@dénominationdesociete.fr sont des données personnelles.

A contrario, sont exclues de ce périmètre les données relatives aux personnes morales telles que les coordonnées de l'entreprise ou les adresses email génériques du type contact@dénominationdesociete.com.

RGPD



Données stockées sur un serveur dédié sécurisé avec accès régi selon autorisations à définir par la DSI

PROPRIETE INTELLECTUELLE

La marque est propriétaire de l'ensemble des supports de communication utilisés :

- ❖ Images haute définition
- ❖ Modélisations 3D
- ❖ Vidéos de présentation
- ❖ Logo & éléments graphiques
- ❖ Fiches synthétiques

Si nos recommandations en matière de contenus iconographiques entraînent des modifications de vos supports de communication, nos CGV mentionnent un transfert de propriété des créations de Vivoo dans le cadre de cette mission.

36

MOIS

Droit à l'oubli

13

MOIS

Renouvellement du consentement

1

MOIS

Demande de rectification

Timing sur la gestion des données personnelles RGPD à implémenter dans la base de données



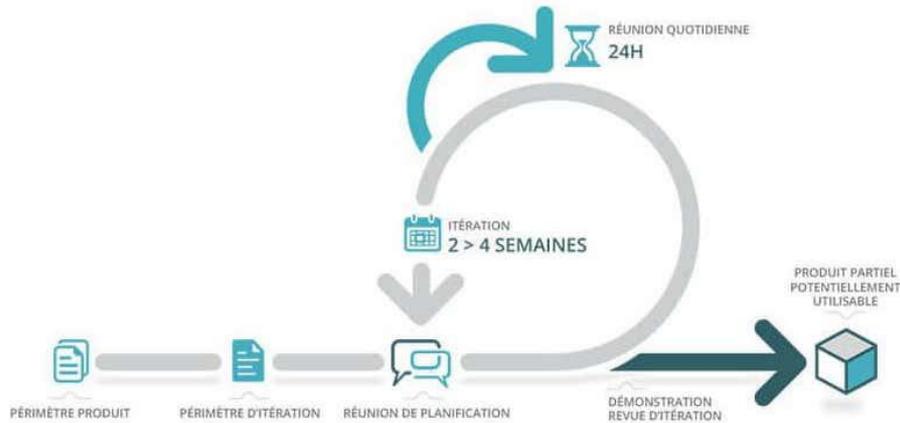
02

ORGANISATION DU PROJET



VIVOO DIGITAL

Dans le cadre de cette mission, l'agence privilégie une approche agile, gage de flexibilité, créativité et transparence dans les échanges entre parties prenantes.



Des cycles courts

Le projet dans son intégralité est découpé en sprints et hiérarchisé via le product backlog (liste des fonctionnalités) et les user stories (scénarios d'utilisation). L'application se construit au fur et à mesure

Un retour client permanent

Un découpage intelligent permet de livrer des morceaux du projet pour recueillir les retours des utilisateurs finaux via des tests.

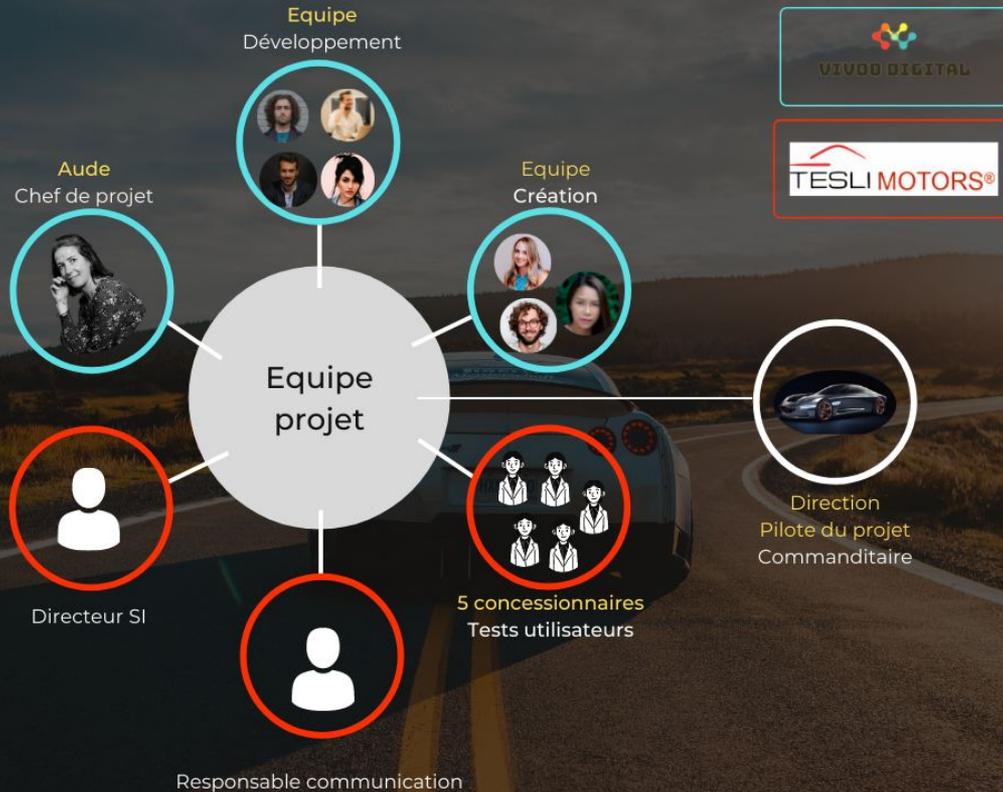
Créer de la valeur

Être focus sur l'objectif ultime du projet : créer une application qui aura suffisamment de valeur pour les utilisateurs finaux : commerciaux et vendeurs en concessions.

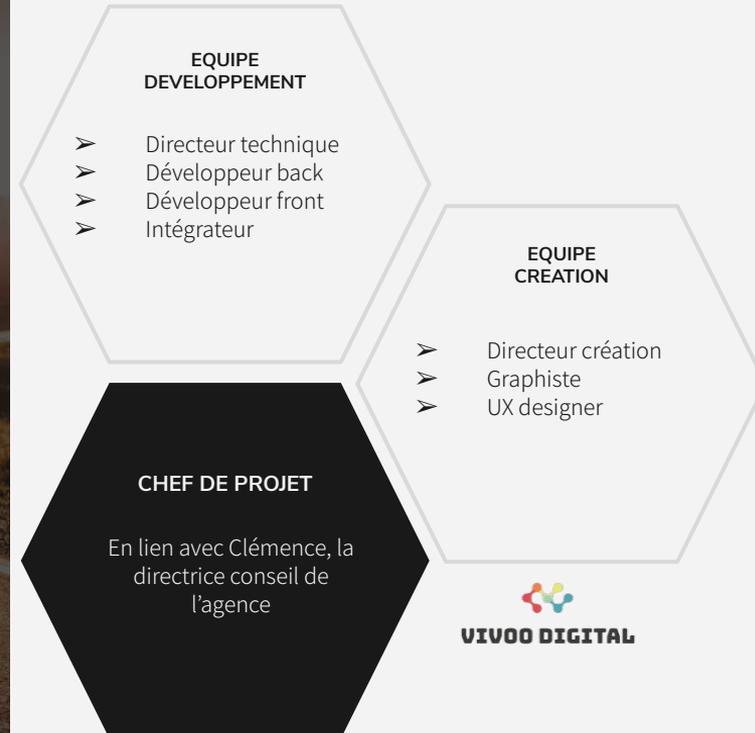
Un esprit collaboratif

Cette gestion de projet permet de co-construire chaque étape en responsabilisant Vivoo & Tesli. Avant le déploiement de l'application, la phase "recette" dédiée au recueil des anomalies et correctifs d'amélioration

02 ORGANISATION DU PROJET



PRESENTATION DES PARTIES PRENANTES





VIVOO DIGITAL

03

CONCEPTIONS GRAPHIQUES



- Visuels des véhicules en haute définition
- Modélisations 3D de chaque modèle



- Effets 3D et de profondeur pour une expérience immersive et attractive
- Fond noir, gage de design élégant et moderne, diminuant les effets de la lumière bleue
- Micro-animations interactives pour coupler l'utile au ludique
- Visuels haute définition mettant l'accent sur les textures
- Material design donnant aux éléments un comportement "physique" réaliste : aplats de couleur pour mise en avant, superposition dégradés, ombres portées (utilisation du framework Angular Material UI)

Nos recommandations créatives en aperçu des contenus s'adapteront aux chartes graphiques et éléments d'identité de marque, non encore disponibles pour les gammes à destination du marché européen.

03 CONCEPTIONS GRAPHIQUES

APERÇU DE CHARTE GRAPHIQUE

Les trois gammes de véhicules ont leur identité de marque propre à chacune.
Notre approche créative repose sur l'utilisation du logo TESLI et des codes couleur communiqués.

FAMILY



ROUGE

R : 165
V : 48
B : 15
A5300F

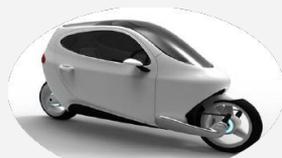
SPORT



ORANGE

R : 213
V : 88
B : 22
D55816

URBAN



GRIS-OR

R : 177
V : 156
B : 125
B19C7D

COULEURS SECONDAIRES

R : 127
V : 255
B : 0
7FFF00

R : 50
V : 205
B : 50
304F42

LOGO



TYPOGRAPHIE

Texte (Montserrat)
Titre (Open Sans)



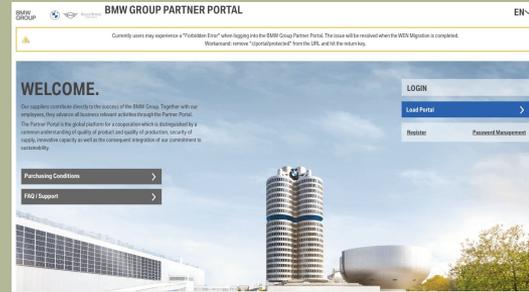
04

CONSIDERATIONS MARKETING

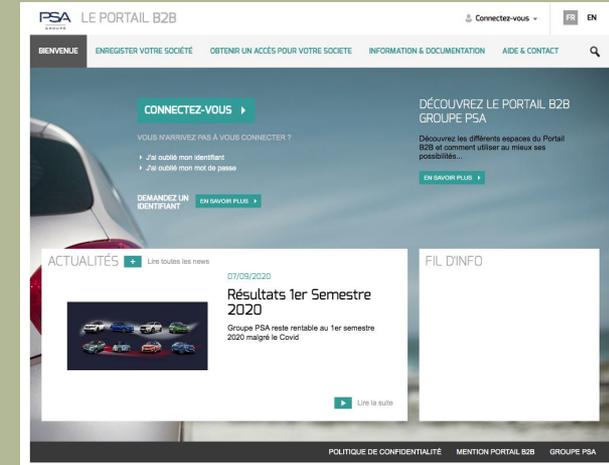


VIVOO DIGITAL

- ❖ Le portail B2B de deux grands noms de l'industrie automobile fortement implantés en Europe
- ❖ De plus en plus d'entreprises ont choisi de développer des PWA, qu'il s'agisse d'éditeurs renommés (Forbes, Washington Post, The Guardian, L'Equipe ou encore Courrier International) ou d'e-Commerces réputés (Lancôme, Uber, WeGo, Flipkart)



BMW



PSA



Les Progressive WebApp adoptées par de grands noms



S

FORCES

- Avantage concurrentiel avec des présentations client innovantes et éco-responsables à l'image du groupe
- Outil pertinent en performance marketing relationnel
- Appli multilingue dédiée à chaque marché dans l'UE

W

FAIBLESSES

- Eventuels bugs liés aux connexions simultanées
- Protection des données, technologies innovantes contournée par les concurrents
- coût budgétaire élevé selon développement native ou hybride

O

OPPORTUNITÉS

- Hausse de la demande en voitures électriques liée aux incitations gouvernementales & Commission européenne
- Prix accessibles en tickets d'entrée sur le marché des véhicules électriques avec plusieurs gammes
- Approche circulaire responsable : les composants des véhicules à 60% recyclés

T

MENACES

- Tendance émergente de l'autopartage & covoiturage
- Répartition hétérogène des bornes de recharge en Europe
- Frein de la pandémie COVID : chute des ventes en concessions

05

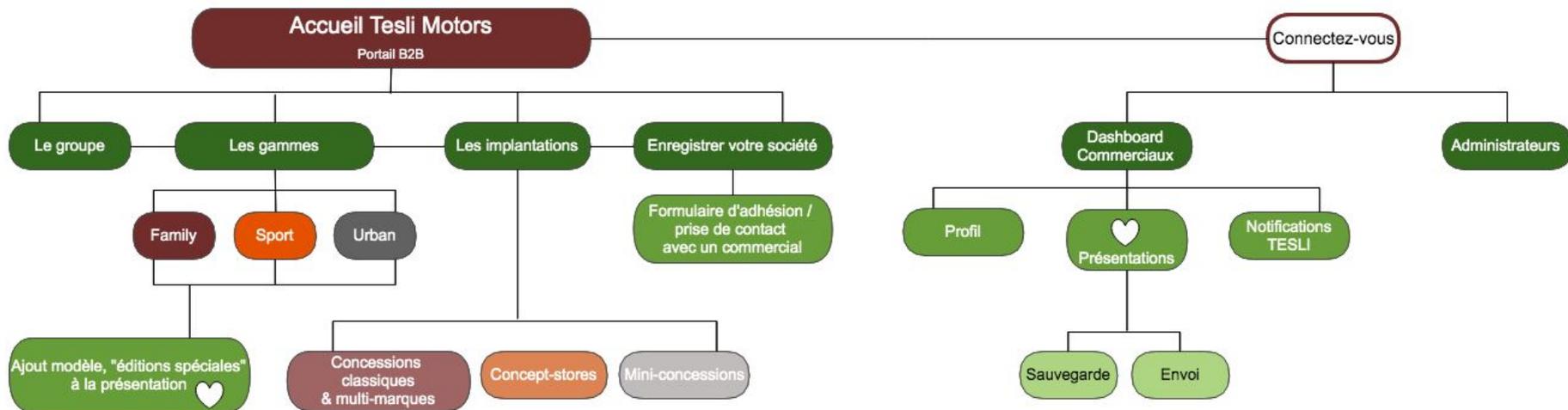
SPECIFICATIONS FONCTIONNELLES

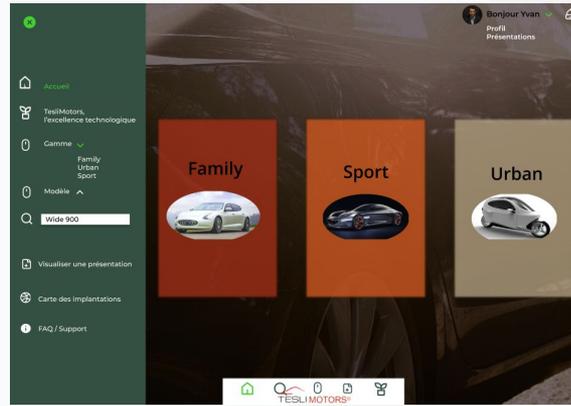


05 SPECIFICATIONS FONCTIONNELLES

LE PÉRIMÈTRE FONCTIONNEL

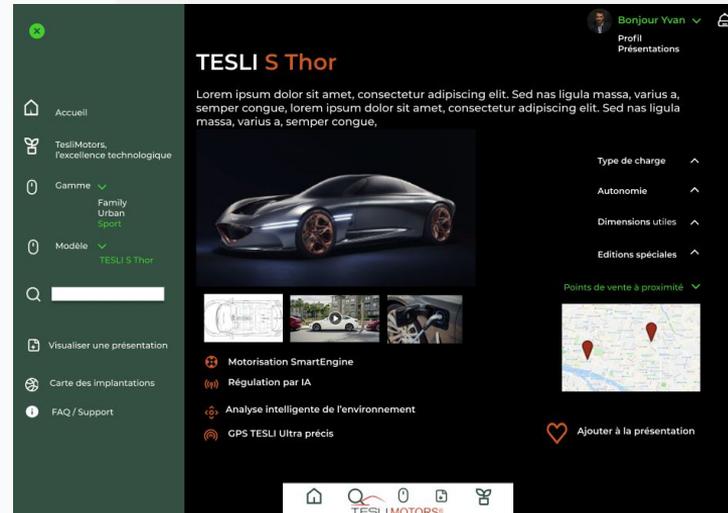
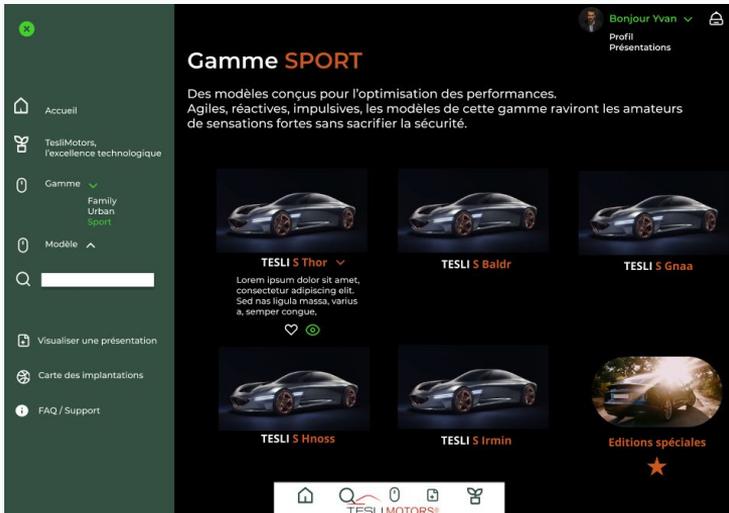
Epics	FONCTIONNALITES / ACTIONS	DESCRIPTIF	Priorité User stories	
			1	2
REDACTION / GESTION DE CONTENUS	Gestion des images	Bibliothèque médias : ajouter, supprimer, modifier, recadrer		
	Gestion des vidéos			
	Rédaction des sous-titres vidéos compatibles selon marché ciblé	Intégration d'un module traducteur selon la langue de l'utilisateur		
	Rédaction / gestion des textes en multilingue	Traduction dans la langue du marché ciblé		
	Carte / localisation des implantations	Module interactif, ajout & suppression d'une implantation		
	Visualiser les stocks disponibles à la vente	Affichage selon les mises à jour de la base de données		
	Intégration de nouveaux modèles & "éditions spéciales"	Base de données accessible pour mises à jour		
SET UP APPLICATION WEB PROGRESSIVE (PWA)	Environnement de développement	Architecture technique de l'appli		
	Base de données administrable TESLI	Visuels, 3D, vidéos, éléments graphiques, contenus descriptifs des modèles, fiches "technologie", coordonnées des implantations		
	Intégration	wireframes Accueil, fiches synthétiques par gamme, modèles, localisations...		
	Gestion des notifications	Concessionnaires & commerciaux informés des entrées de modèles dans les gammes		
	Accès application offline, mise à jour des contenus	Set up Service workers (proxy virtuels entre navigateur & réseau)		
COMPTE UTILISATEUR	Création, identification	Process Login avec formulaire		
	Consultation, modification	Accès dashboard utilisateur		
	Consultation multilingue	Sélection langue dans profil utilisateur		
	Gestion des erreurs de connexion	Envoi d'un email de notification d'échec		
PRESENTATIONS	Formatage des présentations	Création d'un slide deck Module de sélection des modèles visés selon marché ciblé		
	Sauvegarde des présentations	Enregistrement dans dashboard utilisateur		
	Export des présentations	Adaptation PDF		
SELECTION GAMMES / MODELES	Création de catégorie produits	Filtre pour gammes et modèles Sélecteur de variantes : coloris, "éditions spéciales"		
	Sélection pour présentation	Ajout de la fiche produit dans le dashboard utilisateur		
	Reset	Annulation de la sélection		
FORMULAIRES	Adhésion au réseau du groupe / prise de contact avec un commercial	Envoi d'un email de confirmation		
	Création de compte utilisateur	Saisie des informations 10-20 champs Nom + Mot de passe + accord RGPD - Envoi d'un email de confirmation		





Consultation des maquettes [ici](#) *

* Ne pas tenir compte de la micro-animation de chargement... faire défiler les maquettes via ce curseur en bas de page





06

SPECIFICATIONS TECHNIQUES



VIVOO DIGITAL

Développement d'une Progressive Web App (PWA)



PROGRESSIVE

L'appli fonctionne sur n'importe quel périphérique disposant d'un navigateur web en s'adaptant à tout format (responsive) et aux fonctionnalités disponibles sur ce dernier



SECURISEE

Il est nécessaire de sécuriser la communication entre l'application et le serveur web qui l'héberge. Afin d'éviter toute attaque de type « Man-in-the-middle » l'utilisation du protocole HTTPS est impérative.



INSTALLABLE

Tout comme les applications mobiles natives une PWA peut être ajoutée sur l'écran d'accueil de la tablette afin de permettre une réutilisation simplifiée.



ENGAGEANTE

A l'instar des applications natives, une PWA propose une expérience immersive : icône sur l'écran d'accueil, splashscreen (écran de lancement), plein écran, utilisation d'API permettant l'accès aux capteurs du périphérique (camera, vibreur, géolocalisation...), réengagement facilité grâce à l'envoi de notifications push.



CONNECTIVITE INDEPENDANTE

Grâce à la gestion du cache par les « Services Workers », la PWA peut fonctionner dans des zones de faible connectivité ou complètement sans réseau. Le lancement de l'application depuis l'écran d'accueil pourra être instantané.



PARTAGEABLE

Une PWA est accessible simplement via une URL comme un site internet. Il est donc très simple de partager cette dernière via un simple lien web, un QRCode.

ACCESSIBILITE

Compatibilité navigateurs



La PWA est adaptative.
Elle offrira toujours la meilleure expérience possible compte tenu des capacités du navigateur sur lequel elle s'exécute.

Support tablette



Hébergement serveur dédié



- Performance égale quels que soient les pics de trafic
- Sécurité des données sensibles et confidentielles
- Utilisation d'une base de données massive 2000 Go *
- Clé en main en gestion simplifiée avec interface d'administration
- Certificat SSL
- Système d'exploitation Linux
- Base de données centralisée MySQL5

** Dans l'attente du volume des données centralisées et gérées par Tesli Motors.*

Stratégie de sauvegarde / archivage des fichiers

- ❖ Planification de sauvegarde de la base de données à automatiser
- ❖ Tester les sauvegardes
- ❖ Veiller à leur emplacement
- ❖ Vérifier la qualité des backups
- ❖ Appliquer la règle du 3-2-1 pour gérer efficacement toute défaillance

full

hebdomadaire

différentiel

quotidienne

transaction log

chaque heure





VIVOO DIGITAL

07

RETROPLANNING



07 RETROPLANNING





08

KPI



VIVOO DIGITAL

LES 8 INDICATEURS À SUIVRE POUR MESURER LES PERFORMANCES DU PROJET AGILE

EFFICACITE EQUIPE



Vélocité de l'équipe

Story points des user stories considérées comme terminées dans un sprint
Mesure de la quantité de travail pour le prochain sprint

Sprint Burndown Chart

Quantité de travail restant à effectuer avant le prochain sprint
Mesure des erreurs de planification lors du sprint planning



QUALITE

Taux de couverture de code

%age de code couvert par les tests unitaires

Nombre de bugs en production

Indicateur d'amélioration de l'équipe dans la gestion de la prévention des erreurs

VALEUR



Méthode NPS

Mesure de la satisfaction utilisateur sur notation échelle de 0 à 5

Ambiance équipe

Mesure de l'enthousiasme via la méthode Niko Niko aux rétrospectives



PREVISIBILITE

Etat des lieux des US

Calcul des stories terminées vs stories engagées
Mesure du rapport planifié/terminé sur l'engagement en début/fin de sprint

BUDGET ALLOUE



Coûts réels vs dépassement %

Taux des coûts réels
Taux des coûts non planifiés
Taux des dépassements

LES 10 INDICATEURS À SUIVRE POUR MESURER LES PERFORMANCES DE L'APPLICATION

ACQUISITION FIDELISATION



Nombre d'inscriptions utilisateurs
via une création de compte
(Hebdomadaire)

MAU (Monthly Active User)
Nombre d'utilisateurs actifs sur une
période mensuelle

Taux de rétention
Proportion d'inscrits le restant sur une
période donnée (Trimestre)

CONVERSION



Nombre de téléchargements
Fiches de présentation
(hebdomadaire)

Nombre de formulaires
d'adhésion reçues
en prise de contact
(mensuel)

Nombre de commandes par
concession post présentation

LOCALISATION



Nombre d'utilisateurs actifs
par zone géographique
(mensuel)

EXPERIENCE UTILISATEUR



Nombre de connexions hebdomadaires
par utilisateur inscrit

Taux de rebond
%age d'utilisateurs quittant le site sans
parcours

Pages vues par session

Durée d'engagement moyenne
par session

TABLEAU MONITORING
mis à la disposition des
ADMINISTRATEURS
*

* L'agence assurera le suivi via des
rapports de performance sur une
période de 2 mois post
déploiement.

Un tableau monitoring paramétré
avec ces KPIs sera fourni aux
administrateurs Tesli passée cette
période



Nous rejoindre

Pour toute question

aude@vivoodigital.com

+91 620 421 838

Vivoodigital.com



VIVOO DIGITAL

