


**PERSONAS (I)**









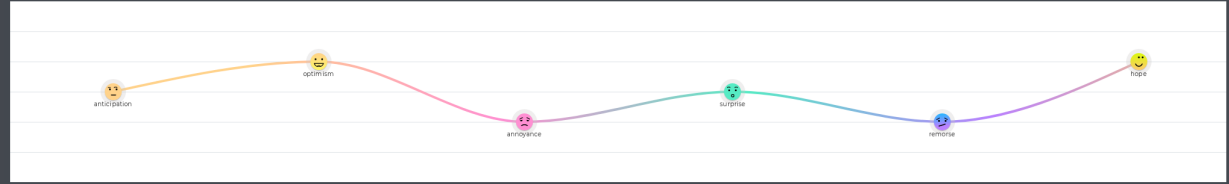
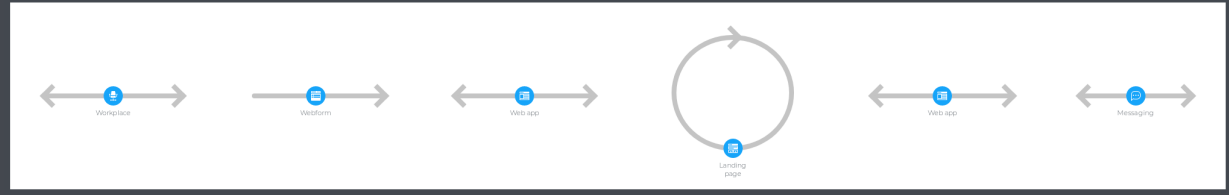
Antoine

Reçu tout récemment chez Groupomania, Antoine est déçu depuis son arrivée par le peu d'interactions entre les collaborateurs au sein de l'entreprise.

Ses fonctions le compartimentent entre les entrées et le siège social pour les comités exécutifs hebdomadaires dans le suivi logistique. Aussi est-il très favorable au lancement d'un réseau social interne, une initiative collaborative en mode numérique, informel pour les connaissances avec les différents départements sur les axes clés.

Antoine a répondu très favorablement à la mission testeur, en fer de lance dans l'expérience utilisateur, gage de pierre pour s'inscrire dans le développement de l'application.

COMPTE UTILISATEUR			NAVIGATION	PUBLICATION	INTERACTION
Antoine se rend sur la page d'accueil	Antoine s'inscrit	Antoine complète son profil utilisateur	Antoine parcourt la page "LES GIFS"	Antoine publie un contenu	Antoine commente un post
Antoine découvre la page d'accueil. Il lit la phrase d'introduction. Il clique en première intention sur le bouton SE LANCER SUR LE FORUM. Les champs d'un formulaire pour s'identifier s'affichent. "SE CONNECTER" Nom d'utilisateur - Mot de passe - Bouton CONNEXION	Antoine clique sur l'onglet S'INSCRIRE. Les champs du formulaire d'inscription s'affichent; Antoine les complète avec ses données. Il clique sur le bouton S'INSCRIRE. La page des posts publiés, nommée "LES GIFS" s'affiche. Avant consultation du contenu, il s'assure de la validité de son inscription en cliquant sur l'onglet MON PROFIL.	Antoine constate que ses données ont bien été enregistrées. Il clique sur le bouton MODIFIER pour changer sa photo de profil. La photo importée apparaît. Au clic bouton ENREGISTRER, une photo de chat s'affiche en fichier enregistré sur son profil. Il réitère l'action, sans succès. Il abandonne et clique sur l'onglet LES GIFS pour accéder à la page des posts publiés.	Antoine découvre le contenu. Après une lecture rapide jusqu'en bas de page, Antoine comprend rapidement les points clés de l'application. Il est surpris par le design simpliste, le texte en anglais et la taille importante des polices. Antoine mentionne que l'option dédiée est inappropriée dans l'optique d'un réseau social ayant pour objet de fédérer.	Antoine clique sur l'onglet NOUVEAU POST. Il remplit les champs Titre, Texte et ajoute une image. Il clique sur le bouton SOUMETTRE. Son post publié s'affiche. L'image postée est remplacée par un GIF illustrant un chat. Il trouverait ça plus logique que son profil soit en tête du titre, en premier niveau. Antoine clique sur l'onglet MODIFIER, réitère l'ajout d'une photo... sans succès. Antoine clique sur l'onglet SUPPRIMER pour retirer son post. Son post n'apparaît plus.	Antoine clique sur un post dans la page "LES GIFS". Il écrit un commentaire et clique sur le bouton COMMENTER. Son commentaire s'affiche. Sans texte, une interaction sur un post avec seulement une émoticône se fait plus instantanément dans les échanges. Antoine trouve plus judicieux d'afficher les commentaires avant le champ VOTRE COMMENTAIRE dans la hiérarchie de la page. Antoine réalise qu'il a fait une faute d'orthographe. Face à l'impossibilité de modifier son commentaire par l'absence d'onglet dédié, Antoine clique sur l'onglet SUPPRIMER. Son commentaire est effacé.
					



Emotions	Problèmes	Optimisation
"Super l'interface est très succincte et lisible en première approche. Un aperçu du contenu sans inscription sentit plus engageant avec un message de bienvenu"	• Lien inexistant sur le logo	• Ajout d'un lien ACCUEIL au logo • Ajout d'un moodboard de présentation de l'interface en page d'accueil avec une section S'INSCRIRE en invitation percutante
"Ah très bien... un formulaire sans y passer trop de temps! Ce serait bien d'avoir un ok de confirmation"	• Absence de confirmation d'inscription • process RGPD	• Envoi d'un mail de confirmation d'inscription ou popup "Bravo, vous êtes désormais inscrit" • Ajout d'un bouton accord de la politique de confidentialité
"Ok, j'en déduis que je suis bien inscrit. Ce serait bien de renseigner notre département métier chez Groupomania... Bizare, impossible d'enregistrer ma photo. Pas très corporate un chat en image profil! Je laisse tomber"	• Voir la prise en compte de la photo utilisateur	• Ajout de champs de données optionnelles pour compléter le profil utilisateur (âge, département métier, fonction)
"Curieux cette mise en page. Ce serait plus accrocheur et fluide que les posts soient bien différenciés visuellement, en plus petit format. La, les flèches de notation ne me parlent pas du tout. Meus de mettre un pouce Like façon Facebook"	• utilisateur perturbé par le mix anglais/français • design peu travaillé	• Mise en page des posts en 2 colonnes • Remplacer les flèches peu explicites par des pictos • Proposer plusieurs formats de contenu (images, gifs, vidéos) • Chart graphique à performer avec a plats de couleurs
"C'est bien, pas sorcier de poster rapidement. Les boutons sont bien mis en valeur. Euh décidément, j'y a un vrai frein question importance d'images dans l'application. Ce serait bien d'ajouter des émoticônes dans le texte du post"	• la photo importée pour publication est remplacée par un autre visuel	• Ajout d'un éditeur de texte pour intégrer des émoticônes • Proposer plusieurs formats de contenu (images, gifs, vidéos) • ajout d'une confirmation de suppression de post.
"Bon point de rédiger son commentaire sans trop d'artifices ni options. Encore mieux si on pouvait marquer simplement son ressenti par une émoticône qu'and on manque de temps"	• Absence d'onglet MODIFIER • Pas de confirmation de suppression de post	• Ajout d'un bandeau d'intégration des émoticônes • Proposer plusieurs formats de contenu (images, gifs, vidéos) • Remplacer les flèches peu explicites de notation des commentaires par des pictos